



**VOLKSZANGER ÉN KICKBOKSTRAINER JEROEN WEERDENBURG OP WEG NAAR ROEM**

# 'IK WIL GEEN ACT WORDEN IN EEN RODE ZWEMBROEK'

*Wekelijks komen er een stuk of tachtig Nederlandstalige singles uit van mensen die allemaal de volgende Gerard Joling, Marco Borsato of Jan Smit willen worden. Zanger en kickboksleraar Jeroen Weerdenburg vertelt hoe hij die grote droom najaagt. 'Ik weiger te accepteren dat het een kwestie van geluk is.'*

Door **Bas Hakker** Fotografie **Kees van de Veen**

Revu  
**UPGRADE  
TOPPER!**

■ Rustig drinkt Jeroen Weerdenburg een glas appelsap in de kleine artiestenkantine, wanneer Peter Beense binnenkomt. De collega-volkszanger groet iedereen joviaal en neemt plaats aan de stamtafel waar de drukste artiesten met elkaar een biertje drinken. Omdat Weerdenburg Beense kent, schudt hij hem de hand, maar hij is weer snel terug bij zijn vrouw die wat foto's maakt voor Facebook. De zanger/kickboksleraar laat zich niet afleiden door de gezellige drukte van het kleine café aan de haven in het Noord-Groningse Kropswolde.



**TV ORANJE-GEKTE.** 'Het is geen geintje, ik wil niets liever dan doorbreken en dan moet je altijd geconcentreerd zijn.'



**FANFOTOMOMENT.** Gefotografeerd door Jeroens vrouw voor zijn Facebook-pagina.

Het is een belangrijke dag voor hem, want de opnames voor het muziekprogramma van TV Oranje vinden plaats. 'Het is geen geintje, ik wil niets liever dan doorbreken en dan moet je altijd geconcentreerd zijn.'

## KICKBOKSEN

Die concentratie kent de 44-jarige Amsterdamer uit de sport, vanaf zijn zestiende trainde hij dagelijks in de sport school met als doel een goede kickboksleraar te worden. 'Ik was behoorlijk goed, maar je moet niet vergeten dat kickboksen destijds een andere sport was dan nu. Tegenwoordig is de Amsterdam Arena uitverkocht en zijn kickboksers helden in Japan, maar dat was

toen nog niet. Na veel trainen mocht ik wat wedstrijdje doen en werden in Sporthal Zilvermeeuwen in Zaandam wat stoeltjes rond de ring neergezet voor genodigden. Iemand als wereldkampioen Lucien Carbin heeft er niet veel geld aan overgehouden! In 1996 werd Weerdenburgs dochter geboren en een jaar later vocht hij zijn laatste wedstrijd. Hij bleef trainen (en zingen), maar de nadruk kwam te liggen op zijn woning-inrichtingsbedrijf; hij legde vloeren door heel Nederland. 'Er viel te weinig te verdienen; ik had best een eind kunnen komen hoewel ik misschien iets te aardig ben in de ring. Ik heb niet de mentaliteit om iemand

## 'Het doet me pijn dat kickboksen zo'n slecht imago heeft gekregen terwijl de pure sport heel mooi is'

helemaal kapot te maken terwijl zo'n instelling je wel helpt want het blijft toch een vechtsport! Weerdenburg is er trots op dat hij een bijdrage leverde aan de ontwikkeling van een sport die later enorm populair is geworden. 'Maar het doet me pijn dat kickboksen zo'n slecht imago heeft gekregen terwijl de pure sport heel mooi is.' Tegenwoordig geeft de man uit Amsterdam veel trainingen om de kost te verdienen en werkt hij ondertussen keihard aan zijn muzikale loopbaan. 'De een gaat breien en de ander sport er lekker bij.'

## GOED EURO PER SINGLE

Toen zijn moeder elf jaar geleden overleed, besloot hij zijn zangdromen na te jagen. De Amsterdamer nam zangles, kroop overal op het podium waar hij terecht kon en kwam in contact met de producenten achter Total Touch. In 2008 verscheen zijn eerste single die hij ook zelf schreef en sindsdien hoopt hij op landelijk succes.

Weerdenburg vertelt over het leven van een 'niet doorgebroken' artiest: startende zangers kunnen niet meer op basis van talent bij platenmaatschappijen terecht, maar moeten voor hun doorbraak alles zelf betalen. Elke single kost hem ongeveer 6000 euro aan studiotijd, distributie, muzikanten, producenten en de platenpluggers. Hij financiert dat van de kickbokstraining en beveiligingsklussen bij evenementen. 'Het is niet ideaal om zo te werken, maar zo gaat het nu eenmaal bij een beginnend artiest. Ik heb een paar geweldige nummers liggen, maar moet wachten met uitbrengen totdat ik weer wat geld heb verdiend! Bij elke single is het weer de vraag wat de plaat oplevert aan radiotijd en optredens. Het ideale scenario is dat er ooit een tophit tussen zit waardoor zijn leven nóg iets mooier wordt dan het al is. 'Je bent afhankelijk van de radio. Ik heb nu bijvoorbeeld de ballad *Naar huis* geschreven over mijn



moeder en iedereen is lovend over het arrangement, de zang en het nummer. Hij staat wel op iTunes, maar bij zenders als Radio 2 en 100% NL is het lastig binnenkomen! Populaire digitale radiostations als RADIONL kennen de ondernemende ('Zullen we een cd'tje meesealen voor je lezers?') Weerdenburg wel, maar het blijft lastig die laatste stap richting landelijke zenders te zetten. 'Ik ben iemand die zijn muziek wil laten spreken en weiger te accepteren dat het een kwestie van geluk is. Maar als je geen cd's zelf wil opkopen of een relletje in de media veroorzaakt, moet je echt volhouden. Dan moeten je nummers steeds iets beter worden. Mensen kennen mij nog niet, maar dat gaat veranderen.'

## OP VOLLE TOEREN

Een aardig relletje wil dus ook weleens helpen. Onlangs kwam Jeroen landelijk in het nieuws toen er kritiek was op jongeren die selfies op het spoor nemen. Bij een paar van deze verhalen verscheen opeens zijn foto terwijl het gewoon promotiemateriaal was, genomen op een spoor dat niet in meer in gebruik is. Heeft hij nog zo'n 'truc' klaarliggen? 'Nee man, dat is niks voor mij. Aan optredens heeft het me ook niks opgeleverd. Ik wil geen act worden in een rode zwembroek. Mijn drijfveer is altijd de muziek geweest.' Terug naar het decor dat late dertig- en veertigers kennen van de zomerse afleveringen van *Op volle toeren* en het iets minder oubollige *Nederland muziekland*. We hebben het over de tijd dat mensen snorren hadden in plaats van baarden. Vaste onderdelen van die shows werden gevormd door een rustiek watertje met wat zeilbootjes, een steile groene loopbrug en een terras vol meezingende mensen.



**DUBBELLEVEN.**  
Niet alleen zanger, maar ook kickboksleraar.

## 'Als je geen cd's zelf wil opkopen of een relletje in de media veroorzaakt, moet je echt volhouden'

Gelukkig zijn al deze props paraat in Kropswolde vandaag. Vlak voordat de volkszanger met popambities het buitenpodium op wandelt, gaat hij nog even op de foto met José Hoebee. Voor een gezellig onderonsje – over de bruiloft van haar vriendin Patty ofzo – is geen tijd want er volgt nog een klein concentratiemomentje voordat de presentator hem vrij luidruchtig aankondigt: 'Jeroen

Weerdenburg met Naar huis'. Even later ziet onze held dat de ogen van een meezingende blonde vrouw vol tranen staan.

## BORSATO

Na afloop wandelt hij even haar kant op voor een kleine omhelzing. De gesigneerde cd en aardige woorden van de 'man met een missie' zorgen alweer voor tranen. Tussen de tweehonderd Groningers en

een plukje Friezen door loopt hij daarna richting het terras achter de artiestenruimte. Daar wacht Jos Netten van de *Goud en foutshow* op Fantastic FM hem op. Jos is complimenteus en vergelijkt Weerdenburgs nummer met het vroege werk van Borsato. 'Dat is heel aardig, want dat is precies waar ik naartoe wil! Onderweg naar dat niveau spreekt hij met alle liefde een commercial in voor Fantastic FM. 'Ik ben Jeroen Weerdenburg en ik luister naar de Goud en foutshow.' **VF**

Voor het laatste nieuws over **JEROEN** kijk op [jeroenweerdenburg.nl](http://jeroenweerdenburg.nl).

## GOED LIEDJE GARANTIE VOOR DE GROTE DOORBRAAK

### De Nederlandstalige muziekindustrie is lucratief én heel overzichtelijk.

Nico Silvius, directeur van RADIONL, werkt al jaren in de Nederlandstalige muziekindustrie. Elke twee maanden lanceert zijn station tachtig nieuwe liedjes. De doelgroep bestaat uit ongeveer anderhalf miljoen mensen die geregeld

naar een Megapiratenfestival gaan of een cd kopen van Jeroen, Jan of alle Fransen. Elke week ontstaat op zijn bureau een cd-kasteel van zestig tot tachtig nieuwe nummers (80 procent mannen en 20 procent vrouwen) die op allerlei manieren in elkaar zijn gezet. Volgens Silvius is een grote

doorbraak altijd het gevolg van een goed liedje. 'Als jij een goed nummer hebt dan kun je een loopbaan opbouwen. Het maakt niet uit hoe je zo'n nummer opneemt of dat je kunt zingen of niet! Hoe zit het eigenlijk met het nummer van onze Jeroen? RADIONL draait zijn nieuwe single *Naar huis* niet. 'We draaien niet zoveel slow tempo.'